

# 宣传指南

- 通常而言，鉴于我们合作关系的机密性质，宝洁不允许外部业务合作伙伴公开提及其与宝洁的关系及我们的品牌。
- 其中的示例包括（但不限于）：在外部业务合作伙伴或行业活动、外部奖项提交文件中使用宝洁徽标、新闻稿、证言或推荐，以及宝洁发言请求。
- 在某些情况下，开展此类的宣传可能对宝洁和EBP 均有裨益。在这些情况下，应首先联系宝洁采购部，由其负责进行评估并与传播与公关部、法律部或其他必要职能部门取得联系，以确保在适当的情况下进行政策例外情况处理。

